

!BEST Gestão Estratégica do Franchising: Como construir Redes de Franquia de Sucesso (Portuguese Edition) PDF



Download Now



Read Online

!BEST Gestão Estratégica do Franchising: Como construir Redes de Franquia de Sucesso (Portuguese Edition) by *By Adir Ribeiro, Leonardo Marchi, Luís Gustavo Imperatore, Maurício Galhardo*

!BEST Gestão Estratégica do Franchising: Como construir Redes de Franquia de Sucesso (Portuguese Edition) PDF

!BEST Gestão Estratégica do Franchising: Como construir Redes de Franquia de Sucesso (Portuguese Edition) by by Adir Ribeiro, Leonardo Marchi, Luís Gustavo Imperatore, Maurício Galhardo

- 2ª edição lançada após sucesso de vendas e esgotamento total da primeira.- Novos capítulos sobre Marketing 3.0, microfranquias e Valuation.- Sócios da Praxis Business, autores são referência nacional no assunto.Em 2011, a Praxis Business, empresa especializada em consultoria e educação corporativa para o franchising e o varejo, lançou "Gestão Estratégica do Franchising – Como construir redes de franquias de sucesso", livro que trouxe para o mercado uma análise sobre o franchising desde a sua essência à construção dos diversos aspectos que compõem o sucesso do setor. Escrito por Adir Ribeiro, presidente e fundador da Praxis Business, em parceria com os sócios-diretores Maurício Galhardo, Leonardo Marchi e Luis Gustavo Imperatore, o livro que esgotou com reimpressão da 1ª edição, lançado pela DVS Editora, chega agora à 2ª edição, atualizada e com novos conteúdos. Além da reflexão sobre o papel das partes e melhores práticas do franchising, a 2ª edição apresenta uma nova visão da Consultoria de Campo & Negócios, com foco da visita em Operação (aspectos operacionais do negócio, checklist), Vendas (a unidade deve vender e se desenvolver comercialmente) e Gestão (aspectos mais estratégicos da gestão e do planejamento).Novos capítulos sobre microfranquias e valuation - fusão e aquisições de empresas franqueadoras, foram inseridos já que ganham cada vez mais importância no franchising. O conteúdo sobre Marketing 3.0 é outra novidade da edição. Trata-se de uma das maiores tendências da atualidade, cuja definição é de autoria de Philip Kotler e tem por princípio não somente vender produtos ou satisfazer clientes, e sim tornar o mundo um lugar melhor (a empresa como agente participativo), centrado no ser humano e ampliando o desafio da empresa franqueadora em mobilizar a sua rede.

[->>>Download: !BEST Gestão Estratégica do Franchising: Como construir Redes de Franquia de Sucesso \(Portuguese Edition\) PDF](#)

[->>>Read Online: !BEST Gestão Estratégica do Franchising: Como construir Redes de Franquia de Sucesso \(Portuguese Edition\) PDF](#)

!BEST Gestão Estratégica do Franchising: Como construir Redes de Franquia de Sucesso (Portuguese Edition) Review

This !BEST Gestão Estratégica do Franchising: Como construir Redes de Franquia de Sucesso (Portuguese Edition) book is not really ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you get by reading this book is actually information inside this reserve incredible fresh, you will get information which is getting deeper an individual read a lot of information you will get. This kind of !BEST Gestão Estratégica do Franchising: Como construir Redes de Franquia de Sucesso (Portuguese Edition) without we recognize teach the one who looking at it become critical in imagining and analyzing. Don't be worry !BEST Gestão Estratégica do Franchising: Como construir Redes de Franquia de Sucesso (Portuguese Edition) can bring any time you are and not make your tote space or bookshelves' grow to be full because you can have it inside your lovely laptop even cell phone. This !BEST Gestão Estratégica do Franchising: Como construir Redes de Franquia de Sucesso (Portuguese Edition) having great arrangement in word and layout, so you will not really feel uninterested in reading.